

***Profilo in uscita del diplomato "settore promozione commerciale e pubblicitaria"
(opzione)***

Il Diplomato in Istruzione Professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" ha competenze che gli consentono di supportare le aziende sia nei processi amministrativi e commerciali sia nella promozione delle vendite. In particolare ha specifiche competenze di tipo progettuale e tecnologico per la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

Al termine del quinto anno lo studente è in grado di:

- Elaborare dati concernenti mercati nazionali ed internazionali
- Trattare dati del personale e relativi adempimenti
- Attuare la gestione commerciale
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction*
- Partecipare all'attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi
- Ricercare informazioni funzionali all'esercizio della propria attività
- Utilizzare tecniche di comunicazione e relazione
- Operare con autonomia e responsabilità nel sistema informativo dell'azienda integrando le varie competenze dell'ambito professionale
- Documentare il lavoro e redigere relazioni tecniche

All'interno del Profilo Professionale di riferimento, tale ambito tende a sviluppare le competenze nel settore della Promozione Commerciale e delle connesse attività di Comunicazione Pubblicitaria.

Le competenze di ambito, in termini di conoscenze e attività, si caratterizzano anche per la progettazione di differenti tipologie di prodotti e Servizi Pubblicitari.